

初夏のHappy! Bodyキャンペーン

■目的

- ◎ 1人ひとりが「健康」について考える機会をつくる。
- ◎ 事業所単位の独自の「健康への取組み」を支援する。

■概要

○実施期間 2017年6月1日（木）～6月30日（金）

○実施・運用内容

1.【Happy! Body検定】

- ・ 期 間 6月8日（木）～ 22日（木）15日間
- ・ 対象者 丸井健康保険組合の被保険者（本人）
- ・ 方 法 マルコミアンケートで健康検定クイズを実施
- ・ 内 容 20問（択一式で10分程度）
＜出題＞日本健康マスター検定、ピンクリボンアドバイザー・女性の健康検定等
＜解答＞23日以降に丸井健保のHPに掲載します。
- ・ 表 彰 正解率8割以上の方を対象に上位100名を表彰
対象者が多数の場合は、正解率の上位者より抽選で決定します。
- ・ 景 品 QUOカード 1,000円分
景品は各事業所の健康管理委員宛に送付し、健康管理委員より対象者にお渡し
いただきます（外部事業所の方へは直接、ご本人宛にお送りします）

2.【Happy! Bodyキャンペーン】

- ・ 期 間 6月1日（木）～30日（木）の内、各事業所で期間を任意に設定
- ・ 対 象 丸井グループの各事業所
- ・ 方 法 ①各事業所の取組み内容を任意に企画
 - * 各事業所の健康管理委員、ウェルネスリーダー、プロジェクト等が中心となり企画いただく他、上記メンバーが不在の小規模事業所などは所属メンバーで取組む項目を企画してください。
 - * 取組み内容は、5月の健康管理委員会議、ウェルネスリーダー会議でお配りした昨年度の各事業所の取組み事例の一覧や、「2016年度 事業所別健康実態一覧（健康通信簿）」の事業所ごとの特性も参考にしてください。
上記の資料は以下の共有フォルダからもご覧いただけます。
「共通→丸井健保・各社共有→健保⇄事業所→★健保⇄事業所
→Happy! Bodyキャンペーン」

事業所の取組み参考事例

ラジオ体操・階段クラブ・ウォークラリーなど事業所全体の企画
禁煙促進：禁煙タイムの実施(1日・時間帯)、スワンスワン(従業員への声かけ)等

- ② キャンペーン企画案を<別紙2>「初夏のHappy! Bodyキャンペーン報告書」の1に記載し、6月6日(火)までに丸井健保まで送付
- ③ 終了後、結果報告を「初夏のHappy! Bodyキャンペーン報告書」の2に記載
その他、取組み状況が分かる写真や補足資料等も有る場合は添付してください。
- ④ その他の活動報告を「初夏のHappy! Bodyキャンペーン報告書」の3に記載
「共有会開催」「健診・婦人科検診等の受診促進」「その他」等
- ※ ①の実施が難しい場合には、その他の活動報告のみでも結構です。

- 提出物 「初夏のHappy! Bodyキャンペーン報告書」

7月15日(土)まで

丸井健保 保健事業担当宛に社内メール便、Eメール、FAX等で送付ください。

<送付先>

- 社内メール 丸井健康保険組合 保健事業担当宛
- Eメール info@maruikenpo.or.jp
- FAX (外線) 03-5385-0571 (トル) 8-11-7770

- 表彰 優れた取組みを行っていただいた5事業所を表彰
「初夏のHappy! Bodyキャンペーン報告書」を基に取組み内容や、参加状況、今後の継続性などを丸井健保で総合的に判断して決定いたします。
*優れた事業所の取組み事例は、広報誌「サラダ」などでご紹介させていただきます。
- 景品 事業所の希望する健康グッズ(2万円程度)

<お問合せ>

丸井健康保険組合

保健事業担当 矢倉・小倉

TEL(ダイヤル) 03-5385-0670

TEL(トール) 8-11-5558